

Über die Fußzeile bei eMails

Information

Häufig sieht man, dass eMails mit negativen und irreführenden Aussagen über die Umweltauswirkungen von Papier & Print enden. Nachrichten wie "Think before you print" oder "Müssen Sie diese eMail wirklich drucken, sie schaden der Umwelt" übersehen nämlich die einzigartigen, nachhaltigen Eigenschaften von Papier.

Sie haben außerdem unerfreuliche Auswirkungen auf eine wettbewerbsfähige Branche mit über 115.000 Unternehmen und 1,1 Millionen Beschäftigten in Europa.

Die Fakten






Trotz weit verbreiteter Meinung werden die Wälder in Europa, aus denen das Holz für Papier kommt, immer größer – und zwar um 1.500 Fußballfelder jeden Tag.¹

Junge, wachsende Wälder helfen der Umwelt, indem sie CO₂ aus der Atmosphäre absorbieren und weitere positive Auswirkungen auf Biodiversität, Wasserhaushalt, Bodenerosion und mehr haben. Papierprodukte haben eine bemerkenswerte Recyclingrate von 72%. Für Wellpappe, Kartonschachteln usw. liegt sie sogar bei 84%², und damit höher als bei allen anderen Verpackungsmaterialien (Kunststoff, Glas, Metall und Holz).

Untersuchungen zeigen außerdem, dass Verbraucher detaillierte Auszüge und Rechnungen lieber gedruckt erhalten, weil sie so einfacher zu lesen, besser verständlich und dauerhaft abzulegen sind.³

Wenn Sie also eine bequeme und bleibende Kopie von eMails benötigen, fühlen Sie sich nicht schuldig, wenn Sie sie ausdrucken – achten Sie nur darauf, sie die Unterlagen, wenn Sie sie nicht mehr brauchen, zur Altpapiersammlung geben, damit sie recycelt werden können.

Hier sind einige andere, positivere Fußzeilen für Ihre eMails, die Sie verwenden könnten:

-  Der Rohstoff für Papier ist nachhaltig, nachwachsend und einfach wiederzuverwerten. Wenn Sie drucken, recyceln Sie bitte.
-  Gedruckte eMails erzeugen eine praktische und dauerhafte Kopie. Bitte sammeln Sie Ihr Altpapier hinterher, damit es recycelt werden kann.
-  Ja, es ist in Ordnung, eMails auszudrucken – aber bitte sammeln Sie Altpapier für's Recycling.
-  Ausgedrucktes fördert Ideen und Kreativität. Wenn Sie drucken, recyceln Sie bitte.
-  Verantwortungsvoll hergestelltes Papier und Druckprodukte daraus sind bei Lesern beliebt. Mehr Infos auf at.twosides.info.

Quellen

1. FAO-Statistik, 2005-2020
2. Europäischer Altpapier-Rat [EPRC], 2019
3. Two Sides: Print & Paper in a Digital World, 2017

Über Two Sides

Two Sides wurde 2008 gegründet und ist eine europäische nonProfit-Initiative zur Förderung der einzigartigen, nachhaltigen und attraktiven Eigenschaften von Papier & Printmedien.

Die Kampagne ist eine Zusammenarbeit von Unternehmen aus den Bereichen Forstwirtschaft, Zellstoff- und Papierherstellung, Druckfarben, Druckvorstufe, Druck, Weiterverarbeitung, Verlagswesen, Briefumschläge und Postdienstleister.

Kontaktieren Sie Two Sides Österreich: Gumpendorfer Str. 6, 1060 Wien, austria@twosides.info (2021)

