

GALLUP STIMMUNGSBAROMETER CORONA

Wie gut fühlen sich die
ÖsterreicherInnen von den
Medien über Corona
informiert

Welle 2

17. April 2020

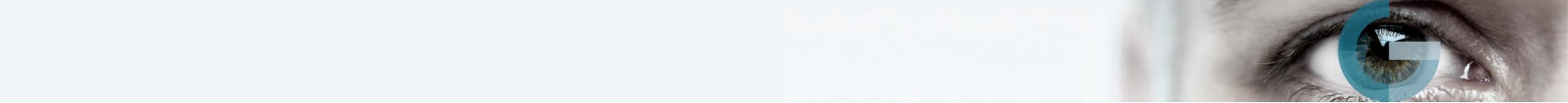




| | |
|-----------------------|--|
| Erhebungsmethode | <ul style="list-style-type: none"> CAWI-Interviews (Computer Assisted Web Interviewing) im institutseigenen Onlinepanel GALLUPFORUM (nach der internationalen Norm ISO 26362 „Access Panels in der Markt- und Sozialforschung“ betrieben) |
| Zielgruppe | <ul style="list-style-type: none"> Österreichische Bevölkerung im Alter ab 16 Jahren |
| Stichprobe | <ul style="list-style-type: none"> 1000 Personen, repräsentativ für die (webaktive) österreichische Bevölkerung 16+ |
| Untersuchungszeitraum | <ul style="list-style-type: none"> Montag 7.4.2020 – 8.4.2020 |

| | Basis 1000 | In Prozent 100 |
|--|---------------|-------------------|
| Total | | |
| GESCHLECHT | | |
| Männlich | 488 | 49 |
| Weiblich | 512 | 51 |
| ALTER | | |
| 16 - 30 Jahre | 219 | 22 |
| 31 - 40 Jahre | 158 | 16 |
| 41 - 50 Jahre | 176 | 18 |
| 51 - 60 Jahre | 178 | 18 |
| 61 - 70 Jahre | 128 | 13 |
| 71 Jahre oder älter | 141 | 14 |
| BUNDESLAND | | |
| Wien | 214 | 21 |
| NÖ, Bgld | 224 | 22 |
| Stmk, Ktn | 208 | 21 |
| OÖ, Sbg | 227 | 23 |
| Trl, Vbg | 128 | 13 |
| ORTSGRÖSSE | | |
| Bis 5.000 EW | 399 | 40 |
| Bis 50.000 EW | 267 | 27 |
| Über 50.000 EW | 334 | 33 |
| BERUF | | |
| Selbstständige, Freiberufliche, leitende Angestellte | 64 | 6 |
| Beamte, Angestellte | 321 | 32 |
| Arbeiter | 141 | 14 |
| Schüler, Studenten | 66 | 7 |
| Nicht berufstätig | 137 | 14 |
| PensionistInnen | 270 | 27 |
| SCHULBILDUNG | | |
| Pflichtschule | 213 | 21 |
| Berufs-, Fachschule | 476 | 48 |
| Matura, Universität | 311 | 31 |
| EINKOMMEN | | |
| Bis 1.500 Euro | 175 | 18 |
| Bis 2.500 Euro | 241 | 24 |
| Bis 3.000 Euro | 118 | 12 |
| Über 3.000 Euro | 315 | 32 |

Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird im vorliegenden Bericht vorwiegend die männliche Sprachform verwendet, die weibliche Form ist dabei jeweils mit eingeschlossen.

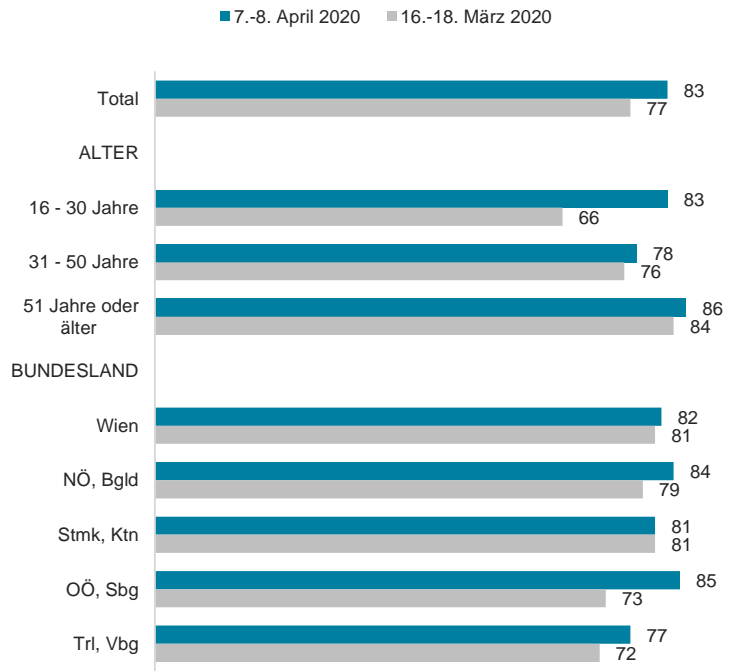
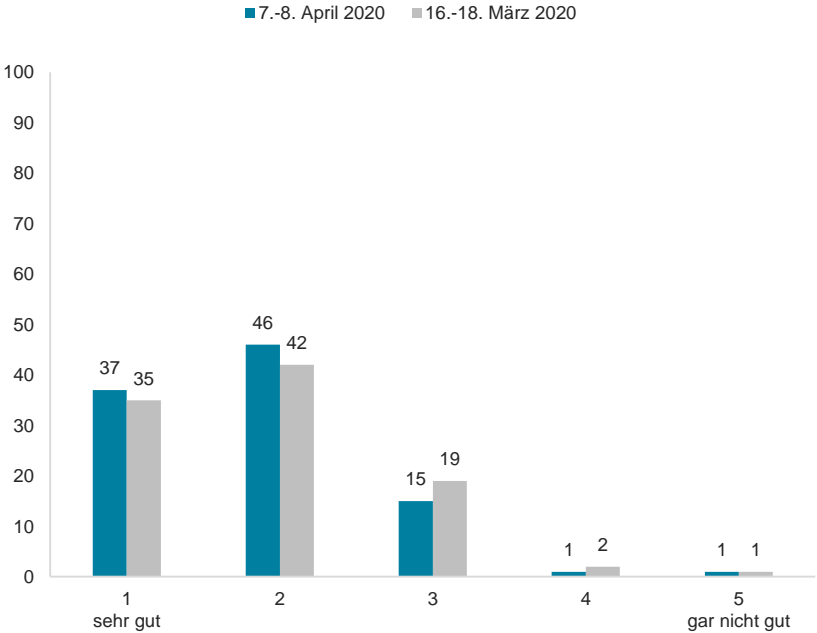


Information über Covid-19: Mediennutzung und die Rolle der Medien

Die Bevölkerung fühlt sich über Covid-19 besser als drei Wochen zuvor informiert



Sehr gut / gut informiert



%-Werte, n=1000

Wie gut fühlen Sie sich selbst über die Krankheit COVID-19 bzw. das Coronavirus informiert?

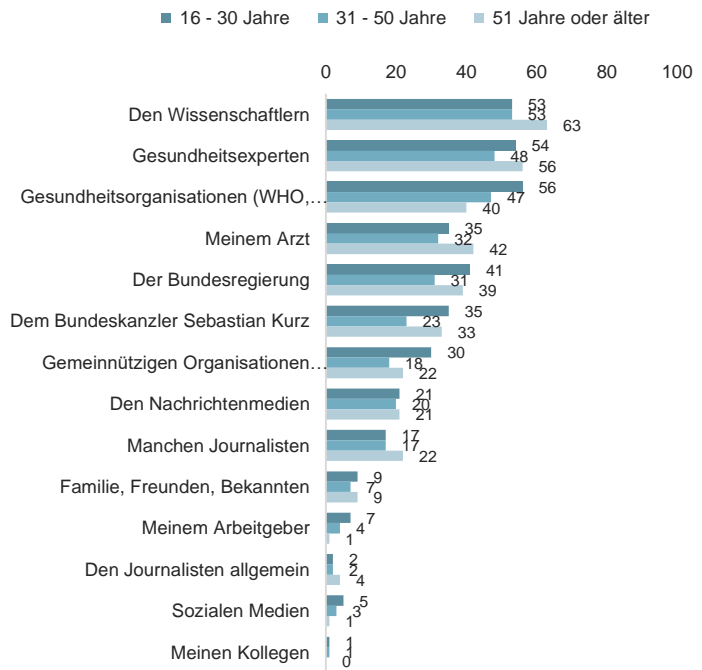
Vertrauenswürdigkeit der Informationsquellen



Total



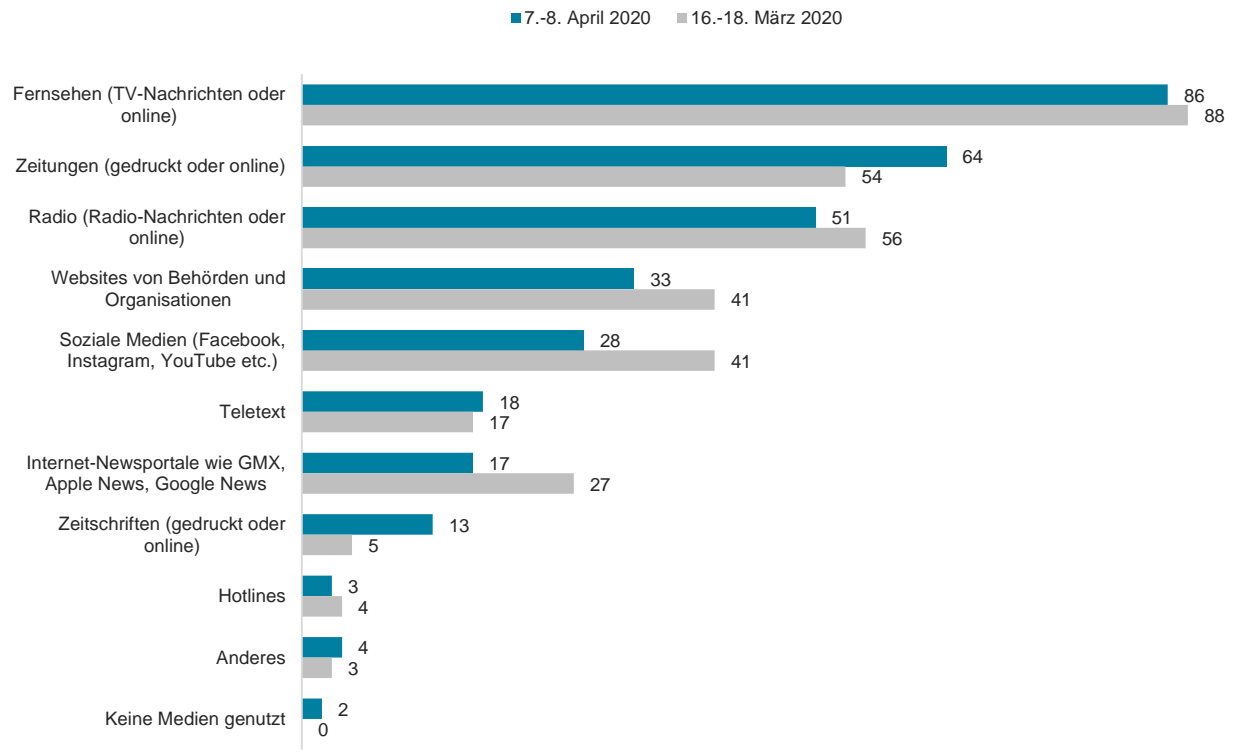
Nach Alter



%-Werte, n=1000

Welchen der folgenden Quellen vertrauen Sie am meisten, wenn es um das Coronavirus und seine Verbreitung geht? Wer sagt Ihnen am ehesten die Wahrheit über das Coronavirus und seine Verbreitung? Sie können mehrere Antworten auswählen.

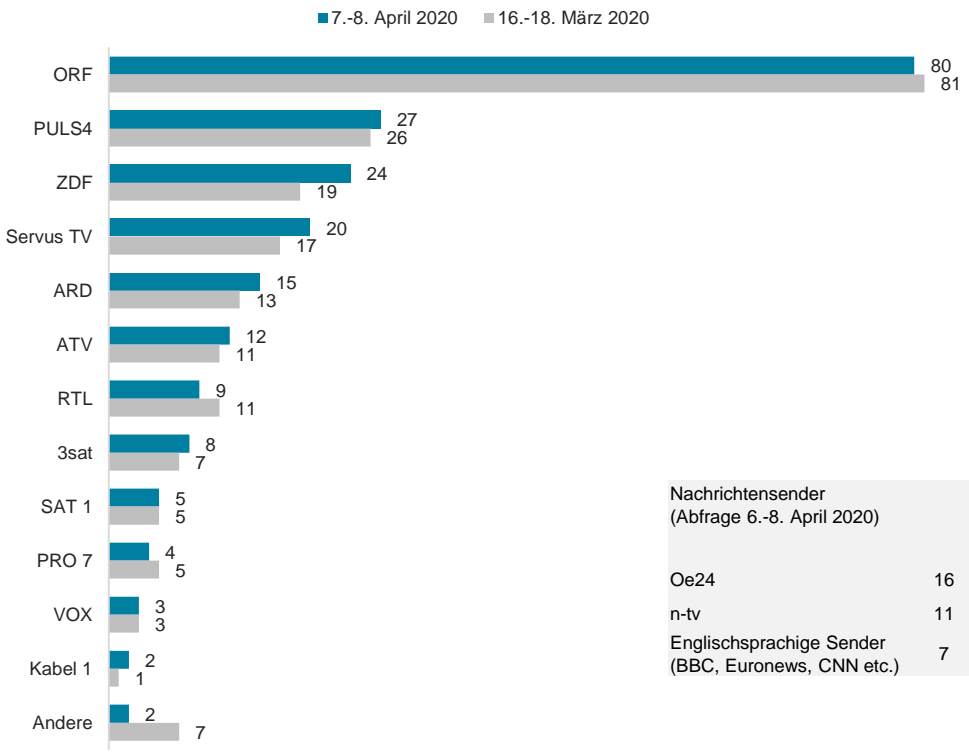
Die Bedeutung der Zeitungen und Zeitschriften steigt weiter an



%-Werte, n=1000

Welche Medien haben Sie in den vergangenen Tagen genutzt, um sich über das Coronavirus und die Entwicklungen im Zusammenhang mit dieser Erkrankung zu informieren?

Fernsehsender als Nachrichtenquelle

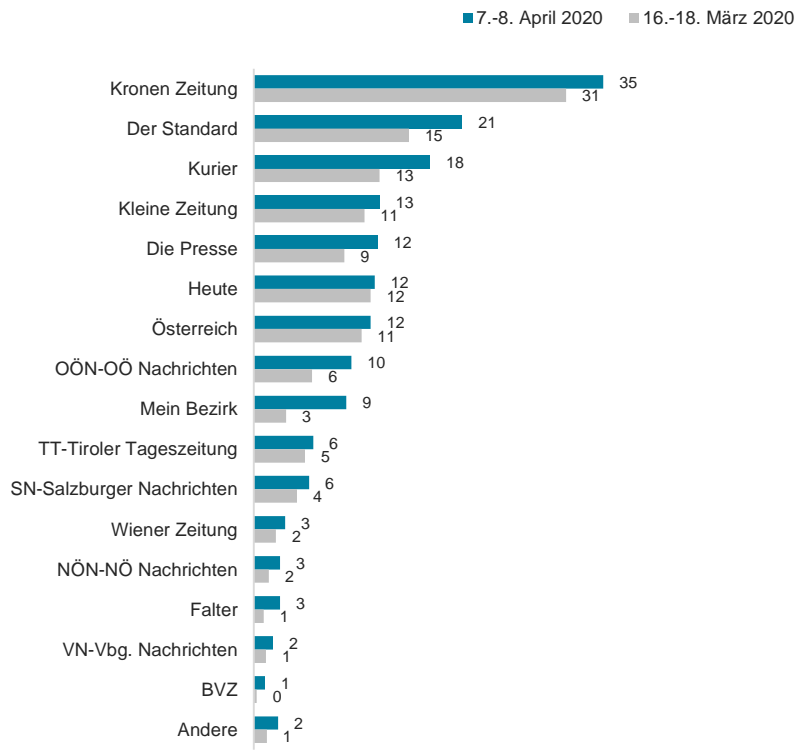


%-Werte, n=1000

Welche Fernsehsender haben Sie genutzt, um sich über Corona zu informieren – egal ob als TV-Nachrichten oder online (TVthek, Live-Stream, App, Nachrichten auf der Website)?



Entwicklung Tages- und Wochenzeitungen als Nachrichtenquelle



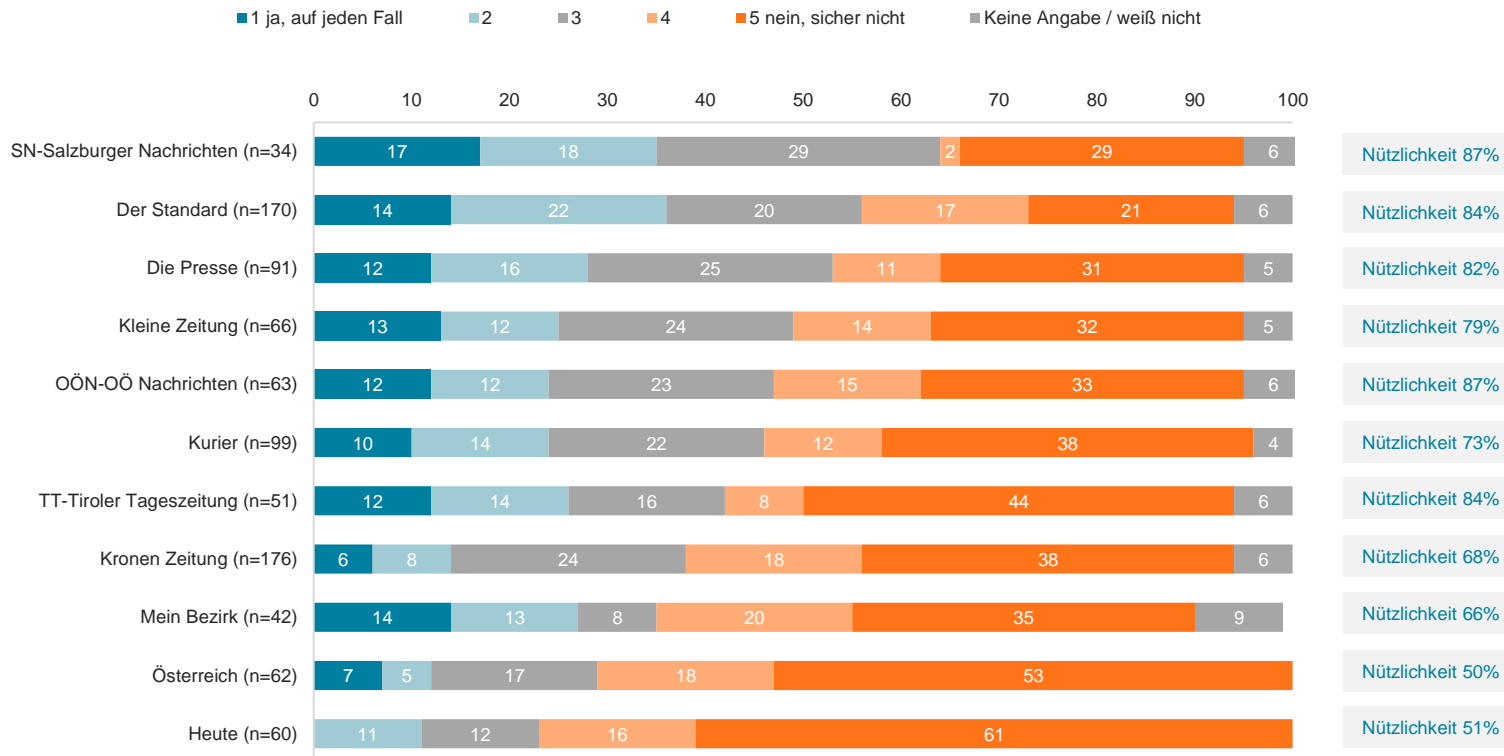
%-Werte, n=1000

Welche Tages- und Wochenzeitungen haben Sie genutzt, um sich über Corona zu informieren – egal ob gedruckt oder Online (Websites / Apps)?



Finanzierung: Zahlungsbereitschaft und Förderungen

Zahlungsbereitschaft für digitale Angebote der Tages- und Wochenzeitungen (bei Nutzern digital)



Achtung, zum Teil niedrige Fallzahlen (Schwankungsbreite beachten)

%-Werte, Basis: Haben diese Zeitung Online / über die App gelesen, um sich über Covid-19 / Corona zu informieren (Darstellung n > 30)

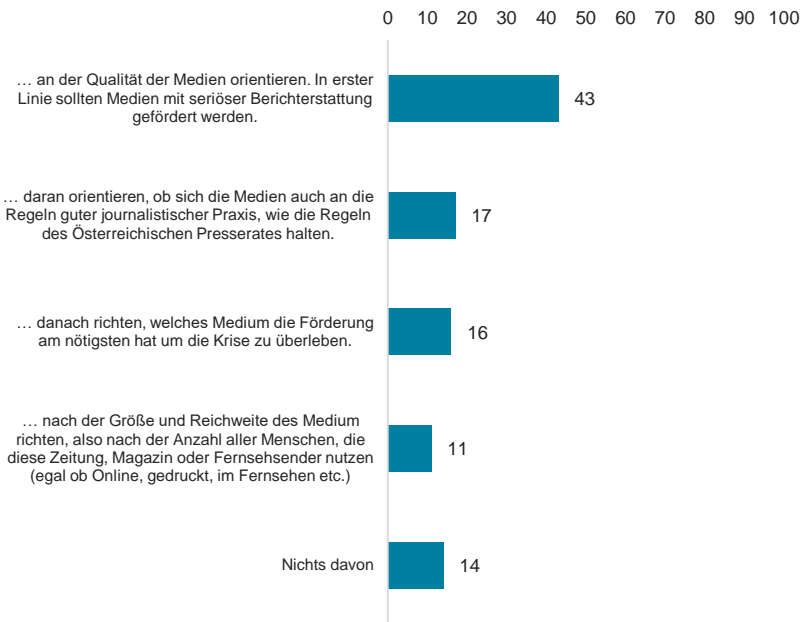
Medien finanzieren sich insbesondere über Werbung. Infolge der Krise sind die Werbeeinnahmen der Medien massiv zurückgegangen. Wären Sie bereit, für die Online-Angebote dieses Nachrichtenmediums einen Beitrag zu bezahlen (z.B. ein Abo abzuschließen), um sein Überleben zu ermöglichen?

Gewünschte Kriterien für die Verteilung der Medienförderung

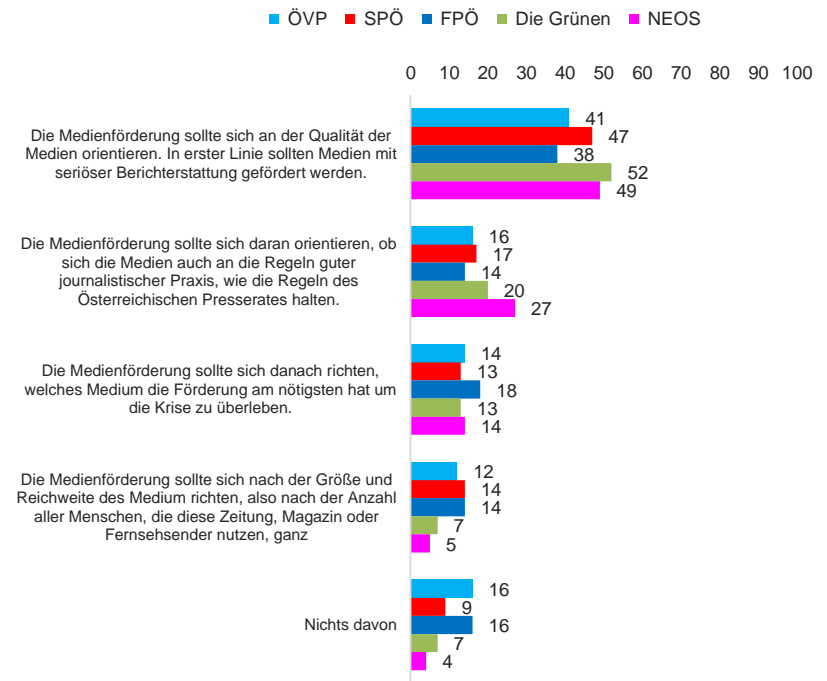


Die Medienförderung sollte sich ...

Total



Nach letzter Wahl



%-Werte, n=1000

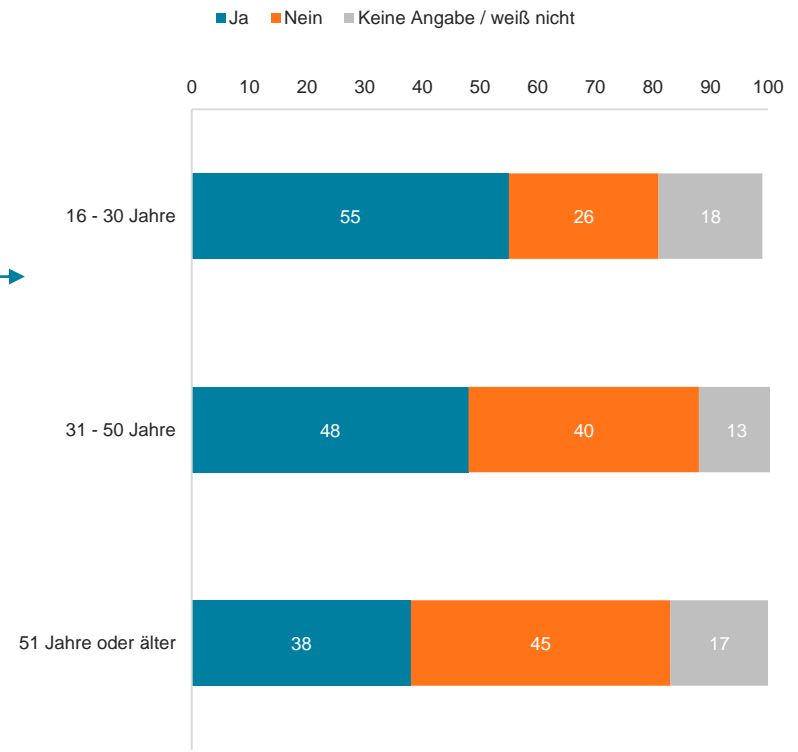
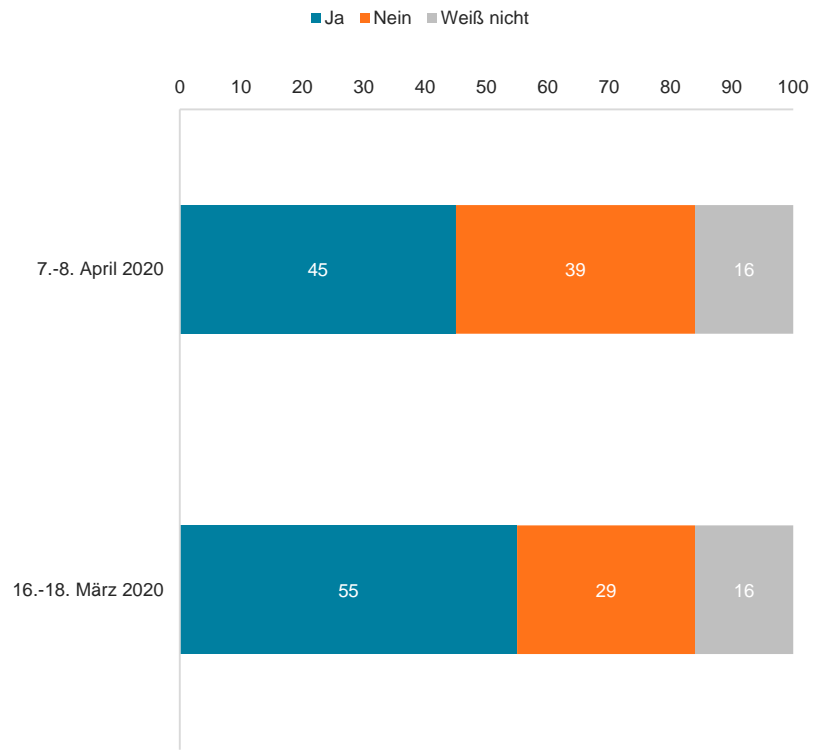
Wie sollte Ihrer Meinung nach diese Medienförderung auf die Medien verteilt werden? Welcher der folgenden Aussagen stimmen Sie zu?



Qualitätsdiskussion gewinnt an Bedeutung



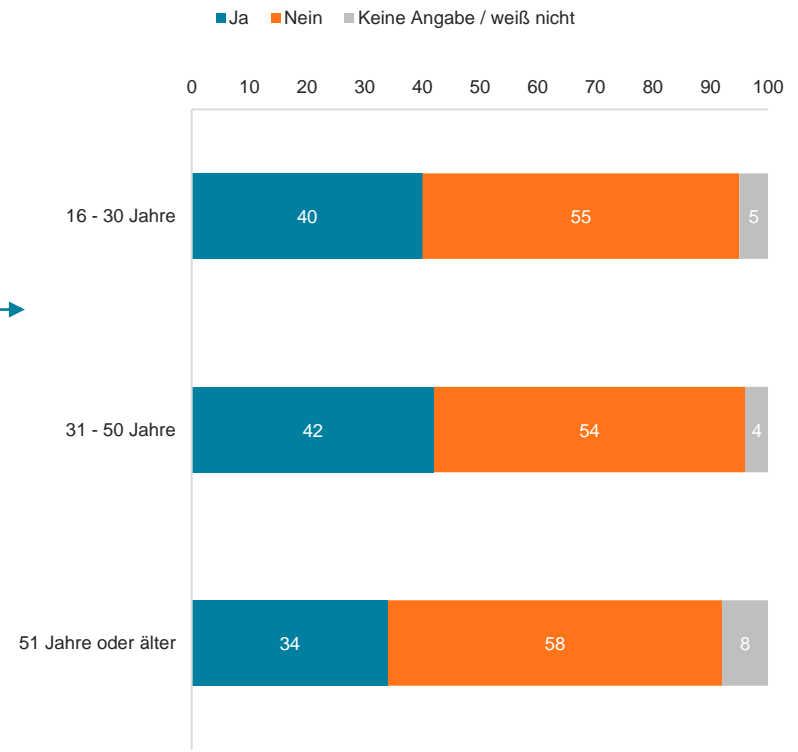
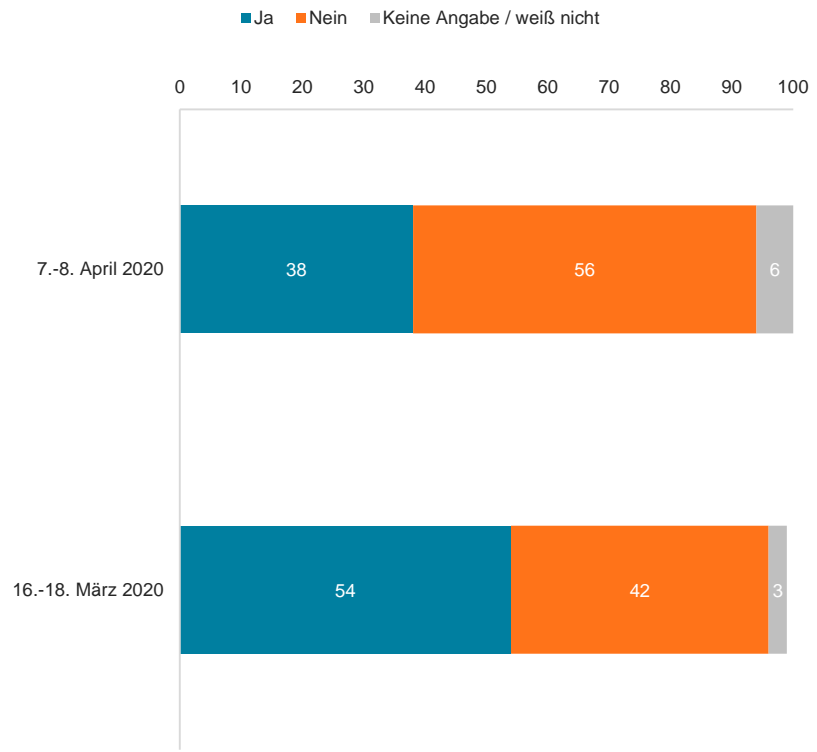
Konfrontation mit Fake News im Zusammenhang mit Covid-19 im Allgemeinen



%-Werte, n=1000

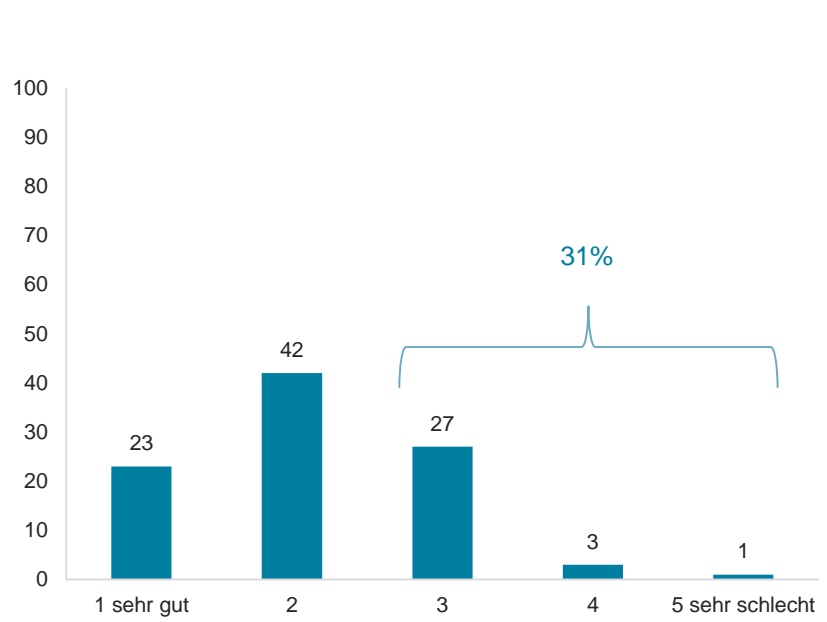
Bei Krisen gibt es immer wieder Falschmeldungen, die bewusst in die Welt gesetzt werden. Waren Sie in den vergangenen Tagen mit solchen Nachrichten konfrontiert, die Sie für „Corona-Fake-News“ hielten?

Konfrontation mit Fake News im Zusammenhang mit Covid-19 in Social Media

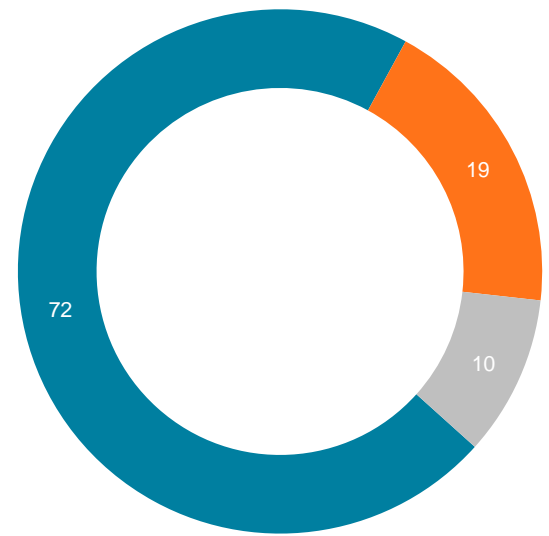


%-Werte, n=1000

Haben Sie Links oder Dokumente zum Thema Corona-Krise in digitalen Kanälen, d.h. per E-Mail, Facebook, WhatsApp, Twitter etc. erhalten, die Sie für „Corona-Fake-News“ hielten?



■ Ja ■ Nein ■ Weiß nicht



Weiß nicht: 4%

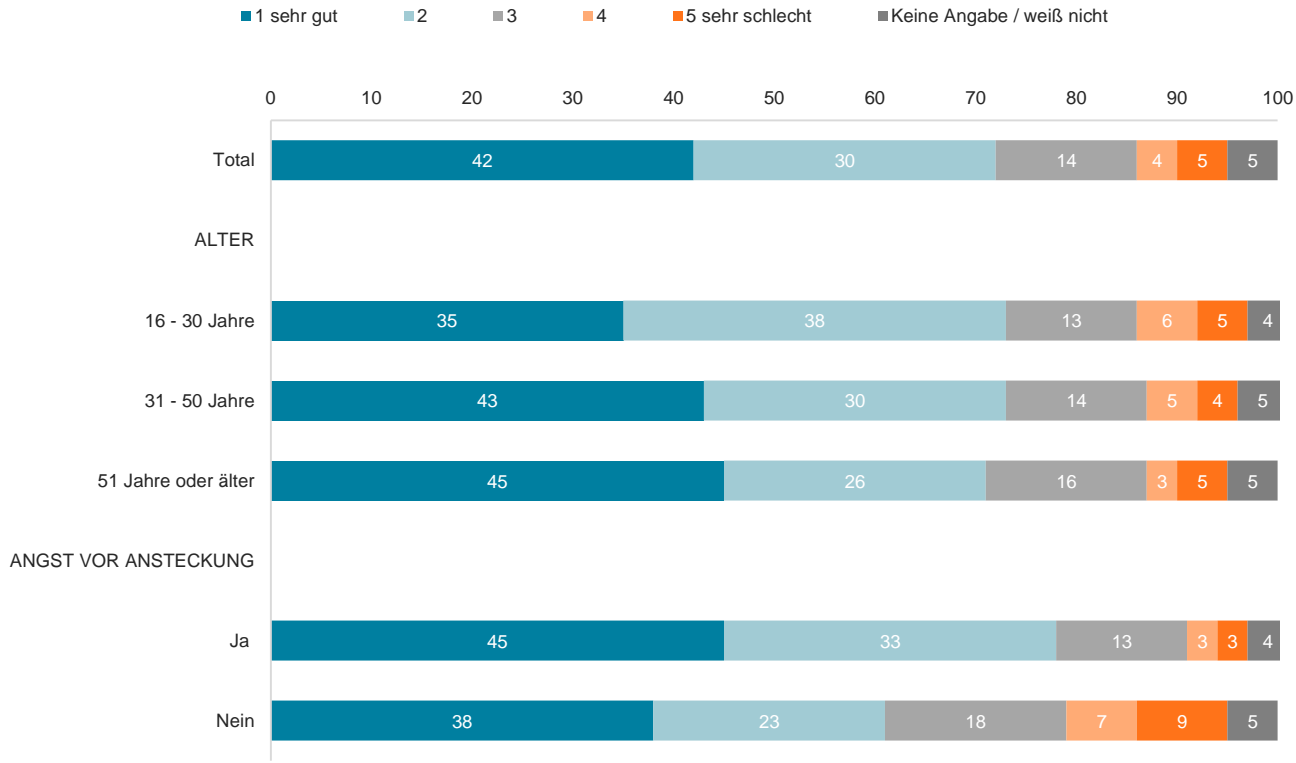
%-Werte, n=1000

Wie gut schätzen Sie Ihre Fähigkeit ein, im Internet gute und richtige Nachrichten/Informationen von Fake News und Gerüchten zu unterscheiden? Als ...

%-Werte, n=1000

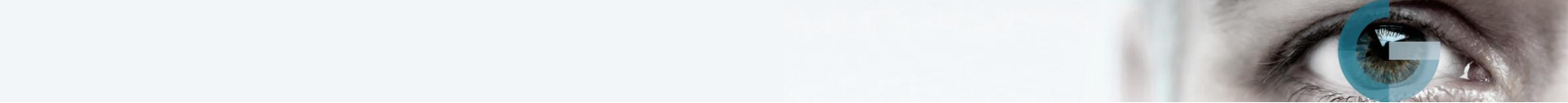
Würden Sie sich wünschen, mehr darüber zu erfahren, wie Sie die Qualität und Glaubwürdigkeit von Nachrichten besser einschätzen können?

Gütesiegel für Vertrauenswürdigkeit der Nachrichtenmedien



%-Werte, n=1000

Was halten Sie von der Idee, die Nachrichtenmedien mit einer Art Gütesiegel zu versehen, welches ihre Vertrauenswürdigkeit bestätigt? Nur jene Medien, die strenge Qualitätskriterien erfüllen, werden mit diesem Gütezeichen ausgezeichnet. Halte ich für ...



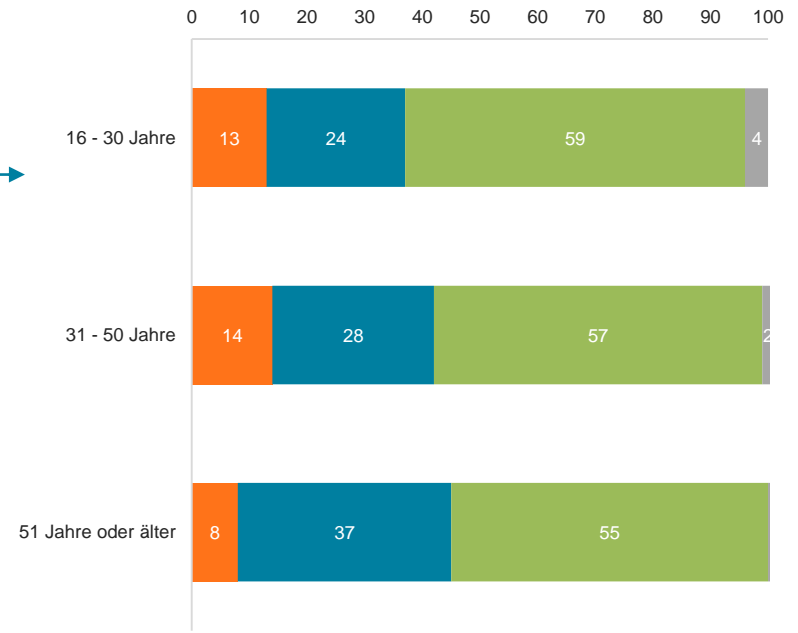
Die Bedeutung des Journalismus in der Krise

Rolle der Medien in der Krise



- Die Medien haben Panik verbreitet und maßgeblich zur Eskalierung der Krise beigetragen
- Die Medien haben geholfen, die Gefahren zu erkennen und die Krise einzudämmen
- Unterschiedlich - manche haben Panik verbreitet, manche aber sachlich informiert
- Keine Angabe / weiß nicht

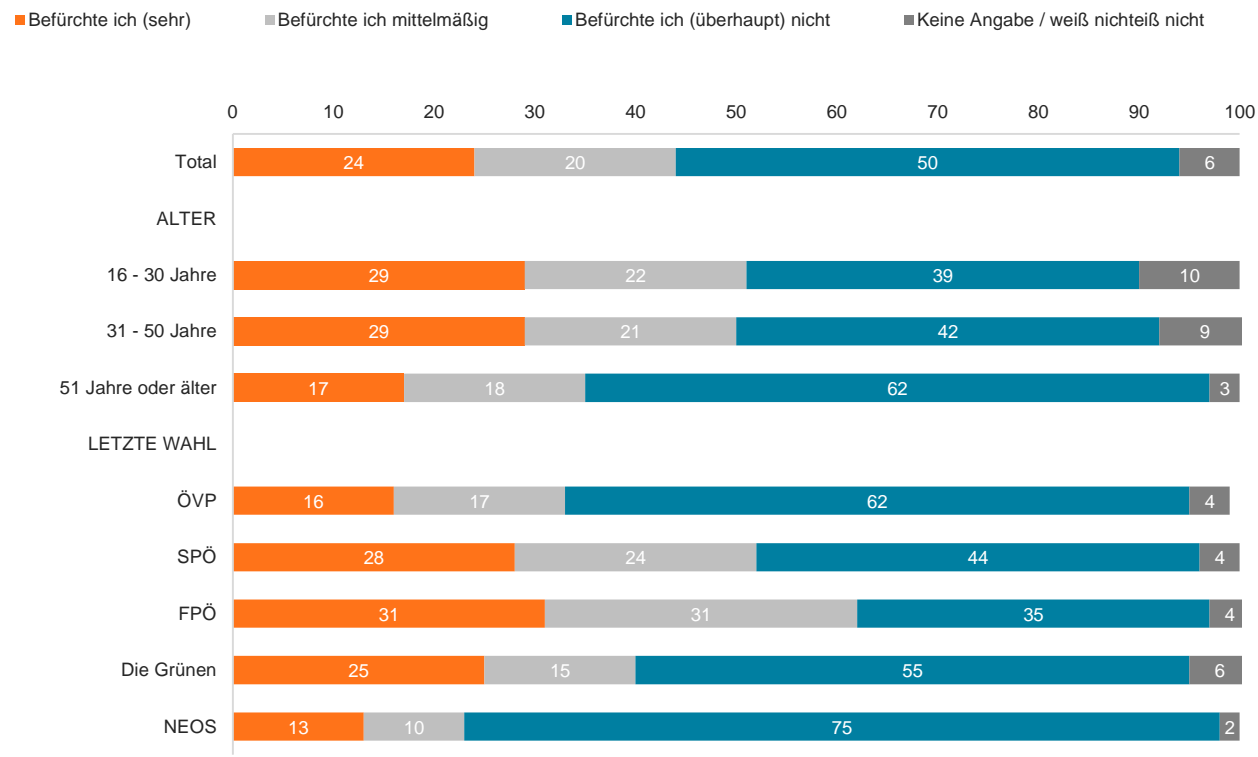
- Die Medien haben Panik verbreitet und maßgeblich zur Eskalierung der Krise beigetragen
- Die Medien haben geholfen, die Gefahren zu erkennen und die Krise einzudämmen
- Unterschiedlich - manche haben Panik verbreitet, manche aber sachlich informiert
- Keine Angabe / weiß nicht



%-Werte, n=1000

Welche Rolle spielen die Medien Ihrer Meinung nach in der Corona-Krise? Welcher Aussage stimmen Sie eher zu?

Einschränkungen der Presse- und Meinungsfreiheit



%-Werte, 1 = befürchte ich sehr, 5 = befürchte ich überhaupt nicht, n=1000
 Befürchten Sie Einschränkungen der Presse- und Meinungsfreiheit durch die Maßnahmen der Regierung?

Dr. Andrea Fronaschütz
Geschäftsführerin
Das Österreichische Gallup Institut
T +43 1 470 47 24-13
a.fronaschuetz@gallup.at



INTELLIGENT INSIGHTS



medienhaus wien
Forschung und Weiterbildung



Das Österreichische Gallup Institut
Dr. Karmasin GmbH
Lobkowitzplatz 1 • A-1010 Wien

T +43-1-470 47 24-0

office@gallup.at

www.gallup.at

[LinkedIn](#)

[Anmeldung Newsletter](#)

Handelsgericht Wien
FN 127162d
UID ATU 16058209
DVR 0098205

Bankverbindung:
Erste Bank Wien
IBAN AT622011 1820 3523 8300
BIC GIBAATWWXXX